

ACTIVIDADES DIDÁCTICAS EN EL AULA PARA PROMOVER EL BUEN TRATO EN LAS REDES SOCIALES

TEMÁTICAS

1. ACTIVIDADES SOBRE CONOCIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES
2. ACTIVIDADES SOBRE USO, ABUSO Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES
3. ACTIVIDADES SOBRE PROBLEMÁTICAS ESPECÍFICAS DERIVADAS DE UN MAL USO DE LAS REDES SOCIALES

DESTINATARIOS: ALUMN@S DE E.S.O.



1. ACTIVIDADES SOBRE CONOCIMIENTO DE LAS RRSS

“SOLO SE QUE NO SE TODO”

Objetivos:

- Identificar el nivel de conocimiento sobre las RRSS de los alumn@s.
- Sensibilizar sobre la necesidad de incrementar el nivel de conocimiento de las RRSS y Apps como estrategia de autoprotección.
- Fomentar hábitos sanos en el uso de las RRSS y contribuir a educar a personas digitalmente responsables.

Material:

- Escala de Autoevaluación de Conocimiento y uso de las RRSS para Jóvenes **A/ SUBESCALA DE CONOCIMIENTO DE LAS RRSS**
- Hoja de Corrección
- Una pizarra

Duración Aproximada:

40 minutos

Desarrollo:

Se entrega a cada alumn@ la EACU, la Escala para Jóvenes. Se les pide que estimen su nivel de conocimiento sobre las Redes Sociales en una escala subjetiva: DEFICIENTE/MÍNIMO/BUENO/ MUY BUENO y lo escriban en la parte posterior de la última página de la Escala.

Se completa en clase, de forma individual, el apartado **A/ SUBESCALA DE CONOCIMIENTO DE LAS RRSS**. Cada alumn@ corrige su cuestionario, con la guía del profesor, que tiene la Hoja de Corrección.

Se registra en la pizarra junto al número de cada pregunta, el número de alumnos que la han respondido correctamente. Se abre el debate sobre los aciertos y errores de la clase. Dónde han fallado más, y dónde han acertado más.

Una vez terminado el “debate” sobre las respuestas, el profesor les comunica con qué nivel de conocimientos se relaciona cada puntuación (utilizando la Hoja de Corrección), para que cada alumno conozca su nivel de conocimiento sobre las RRSS. Esta información les permite comparar la puntuación obtenida, con su impresión subjetiva previa; anotada en el reverso del cuestionario.

Al final, el profesor con los datos del grupo clase, puede definir “el perfil medio” de conocimiento de la clase; valorando entre tod@s si deben mejorar o incrementar la información sobre RRSS.

2. ACTIVIDADES SOBRE USO, ABUSO, ADICCIONES DE LAS REDES SOCIALES

“TU MEJOR PERFIL”

Objetivos:

Sensibilizar a los alumn@s sobre el uso sano o de riesgo que puedan hacer en su vida cotidiana de las RRSS.

Incrementar los conocimientos sobre la forma sana y segura de utilizar las RRSS.

Fomentar hábitos sanos en el uso de las RRSS y contribuir a educar a personas digitalmente responsables.

Material:

Escala de Autoevaluación de Conocimiento y uso de las RRSS para Jóvenes **B/ SUBESCALA DE USO DE RRSS Bloque I (para los alumnos)**

Hoja de Corrección (para el profesor)

Una pizarra

Duración Aproximada:

40 minutos

Desarrollo:

Se divide la clase en tres grupos y se entrega a cada grupo la Subescala de Uso de RRSS Bloque I. A cada grupo se le asigna la tarea de construir un 3 perfiles de usuario de Redes Sociales eligiendo las respuestas a las preguntas del cuestionario. El perfil 1 sería ideal (recomendado, sano y seguro) analiza las preguntas y las alternativas de respuesta y selecciona las que considera ideales como criterio de uso. En las 10 preguntas elige la respuesta ideal: horas de conexión, nivel de conocimiento de las personas con las que se relaciona..... El perfil 2 sería el habitual, el más frecuente en su grupo, y repetiría el proceso con las preguntas, seleccionando las respuestas que se correspondan con el uso habitual. El perfil 3 sería el perfil insano; los miembros del grupo eligen para ese perfil las respuestas que representan un uso insano, dañino, de riesgo.

Una opción es construir un “personaje” relacionado con cada perfil y describirlo.

Cuando los tres grupos han construido sus perfiles, se ponen en común: el sano, el habitual y el de riesgo. El profesor ajusta los perfiles de los grupos en función de las respuestas correctas de la Hoja de Corrección. Según la corrección, el perfil ideal se correspondería con las respuestas que te llevan a la zona verde, las respuestas de la zona roja se corresponden con el perfil de riesgo, y el perfil habitual definido con cada grupo se valorará, según la Hoja de Corrección, para saber en qué está: roja, ámbar o verde. Y qué respuestas le han llevado a acercarse a la zona de riesgo o a la zona de seguridad.

3. ACTIVIDADES SOBRE PROBLEMÁTICAS ESPECÍFICAS DERIVADAS DE UN MAL USO DE LAS REDES SOCIALES

“EL GRAN HERMANO” (1984 de George Orwell)

Objetivos:

- Sensibilizar y usar adecuadamente los datos personales en las RRSS
 - Identificar los riesgos de sobreexposición de datos privados
 - Delimitar el concepto de “privacidad” y “datos personales” como algo propio, seña de identidad, de los cuales eres dueño.
 - Fomentar actitudes y comportamiento de autoprotección en el uso de las RRSS
- Qué datos y dónde los ponemos a disposición del público.
¿Que se puede saber de una persona a través de los datos que suele poner en su perfil y de la información que se cuelga en las RRSS?

Material:

Ejemplos reales de perfiles públicos en Facebook:

Cantantes, Futbolistas, actores, deportistas, políticos....
TÚ MISMO, tus amigos...

Duración Aproximada:

40 minutos

Desarrollo:

Se divide la clase en grupos de cuatro a seis participantes y se le entrega a cada uno un perfil público real de Facebook. Deberán anotar todos los datos e informaciones que se pueden saber a través exclusivamente del contenido de su perfil: imágenes, aficiones, contenidos compartidos, localización, preferencias comerciales, amigos...

Terminada la “investigación” se pone en común toda la información de tipo personal que es posible deducir de un perfil público. Es decir, todo lo que cualquiera puede saber de nosotros y utilizar como quiera y cuando quiera.

La conclusión de la actividad es decidir si queremos difundir tanta información y de tanta sensibilidad entre personas que no conocemos. De modo que, la última tarea consiste en que cada grupo elabore una lista de la información personal y real que publica en las Redes Sociales que utiliza y que está al alcance de todo el mundo: sus amigos (sin saber si a ellos les interesa que se les conozca), su habitación, su familia, donde está en cada momento (y con quién), que lugares visita y con quién, qué compra, su orientación sexual... para reflexionar en grupo, qué información debemos compartir y porqué puede suponer un riesgo presente o futuro. (Ejemplo: Mi familia y yo de vacaciones = no estamos en casa).